

# Clients Portfolio Selection

PRINCIPALI LAVORI 2021 - 2025

# Key people



## Marco Lampasona

Partner e Founder Innogea

Clienti seguiti:

UPMC ITALY Srl  
FRESENIUS MEDICAL CARE ITALIA Spa  
NEPHROCARE Spa  
UNIFARM Spa  
CDI CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO Spa



## Piergiulio Lauriano

Partner e Founder Innogea

Clienti seguiti:

BRACCO Spa  
PIC Srl  
MENARINI INDUSTRIE FARMACEUTICHE RIUNITE Srl  
UPMC ITALY Srl  
CDI CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO Spa



## Valentina Brancati

Project Manager Innogea

Clienti seguiti:

ZAMBON Spa  
HEINEKEN ITALIA Spa  
VERONESI HOLDING Spa  
PARMALAT Spa  
SARA LEE HOUSEHOLD & BODY CARE Spa



## Giovanni Landino

Client Director Innogea

Clienti seguiti:

VIRGIN ACTIVE ITALIA Spa  
LA RINASCENTE Spa  
COMUNE DI PALERMO  
ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI ODONOTIATRI PALERMO  
ASSESSORATO SALUTE REGIONE SICILIANA



## Marco Riccobono

Creative Director Innogea

Local Ambassador dell'Art Directors Club Italia per la Sicilia

Clienti seguiti:

BMW ITALIA Spa  
WIND TRE ITALIA Spa  
GRUPPO FIAT INTERNATIONAL  
HENKEL ITALIA Srl  
GRAND VISION ITALIA Srl

# Obiettivi e Servizi

Il Reparto Marketing mira a supportare le strutture sanitarie nel migliorare il proprio posizionamento sul mercato al fine di incrementare la brand awareness ed il fatturato delle prestazioni in regime di solvenza.

Dall'analisi di mercato, alla definizione di strategie per la crescita organica, alle azioni di marketing above/below the line fino alla gestione della comunicazione istituzionale.

# NephroCare Italia

**NephroCare Italia** è la piattaforma di servizi di Fresenius Medical Care, principale fornitore mondiale di prodotti e servizi per pazienti con insufficienza renale cronica. NephroCare è presente in 8 regioni con 55 centri in Italia e circa 2.700 pazienti in dialisi cronica.

## Obiettivi:

Rafforzare il posizionamento del Brand in Italia;  
promuovere la Dialisi in Vacanza in Italia; incrementare l'affluenza dell'utenza nell'area della Campania.

**Azioni di Marketing e Comunicazione:** Analisi del settore e studio dei competitors, Copy strategy, Campagne digital ADV, Realizzazione Videointerviste board azienda, Gestione canali social, restyling sito web e web assistance, Supporto e coordinamento redazionali ufficio stampa.



**Hero Section**  
[nephrocare.it](https://nephrocare.it)

# NephroCare Italia

Post Social



Campagna Video Branding



# Amici Italia

**Amici Italia** è un'Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino, riunisce adulti e bambini affetti da Colite Ulcerosa e da Malattia di Crohn.

**Obiettivi:** Potenziamento del brand, incremento donazioni del 5xmille.

**Azioni di marketing e comunicazione:** strategie di comunicazione, digital advertising, copy strategies.

## Campagna Multicanale



AMICI ITALIA

SENZA IL VOSTRO AIUTO LA VITA DELLE PERSONE AFFETTE DA MALATTIA DI CROHN E COLITE ULCEROSA POTREBBE ANDARE A ROTOLI.

Quando fai la dichiarazione dei redditi non dimenticarti di:

AMICI ITALIA

97091710588

Non sostenerci soltanto sulla carta.

Donna il tuo 5x1000 ad AMICI ITALIA

amicitalia.eu

## Campagna Multicanale



AMICI ITALIA

NON È ANCORA FINITA. C'È ANCORA TEMPO PER ISCRIVERSI AD AMICI ITALIA.

Gli Amici ci sono sempre,

soprattutto nel momento del bisogno.

Che sia la prima volta o si tratti di rinnovare, unisciti a noi. Formeremo, insieme, un gruppo in grado di condividere esperienze, valori e diritti per tutte le persone affette da Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino come la Malattia di Crohn o la Colite Ulcerosa. Iscriverti è semplice basta entrare nella sezione dedicata del nostro sito: [amicitalia.eu](http://amicitalia.eu)

AMICI ITALIA

97091710588

# Igea Medical Center

**Igea Medical Center**, con la sua grande struttura, opera dal 2022 a Palermo, offrendo una vasta gamma di servizi, con professionisti qualificati e strumentazione diagnostica di ultima generazione.

**Obiettivi:** Creare Brand Awareness: comunicare alla città l'apertura del centro.

**Azioni di marketing e comunicazione:** campagna affissione, digital advertising, gestione dei canali social, copy strategies.



## Campagna Multicanale

## Campagna Affissione



# SAMOT Onlus

**SAMOT Onlus** è un ente siciliano, leader nel terzo settore, che si pone l'obiettivo di diffondere i principi delle Cure Palliative e realizzare percorsi di cura rivolti ai malati affetti da ogni forma di patologia cronico degenerativa.

**Obiettivi:** Potenziamento del marchio, Sensibilizzazione dell'accesso alle cure palliative.

**Azioni di marketing e comunicazione:** strategie di comunicazione above e below the lines, realizzazione sito web, digital advertising, gestione dei canali social, copy strategies.

**Web Site**  
samotonlus.it



## Restyling Logo



SAMOT  
ONLUS

Prima



Dopo

# SAMOT Onlus

## Campagne Multicanale

La scelta più lieve.



**SAMOT**  
CURE PALLIATIVE

In questi giorni difficili, **SAMOT #nonsiferma** e continua a difendere il diritto alla dignità e al rispetto per la vita, prendendosi cura delle persone malate, anche quando non c'è più speranza di guarigione.

[samotonlus.it](http://samotonlus.it) | Campagna di sensibilizzazione realizzata coi proventi del 5xmille

samotcurepalliative.org

# SIAMO



IL VALORE DELL'ESPERIENZA, IN UNA PAROLA.

**SAMOT**  
CURE PALLIATIVE

Tremiamo  
al solo pensiero  
di lasciarli soli.



**SAMOT**  
CURE PALLIATIVE

SAMOT resta accanto a tutti coloro che affrontano l'ultima fase della propria malattia, anche a quelli che soffrono del **Morbo di Parkinson**.

samotonlus.it | Campagna di sensibilizzazione realizzata coi proventi del 5xmille

Da sempre  
**lottiamo**  
insieme  
a chi lotta.



**SAMOT**  
CURE PALLIATIVE

SAMOT resta accanto a tutti coloro che affrontano con coraggio la **fase terminale della malattia oncologica**.

samotonlus.it | Campagna di sensibilizzazione realizzata coi proventi del 5xmille

Non  
dimentichiamo  
chi dimentica.



**SAMOT**  
CURE PALLIATIVE

SAMOT resta accanto alle persone che affrontano l'ultima fase della propria malattia, anche a quelle che soffrono della **Malattia di Alzheimer**.

samotonlus.it | Campagna di sensibilizzazione realizzata coi proventi del 5xmille

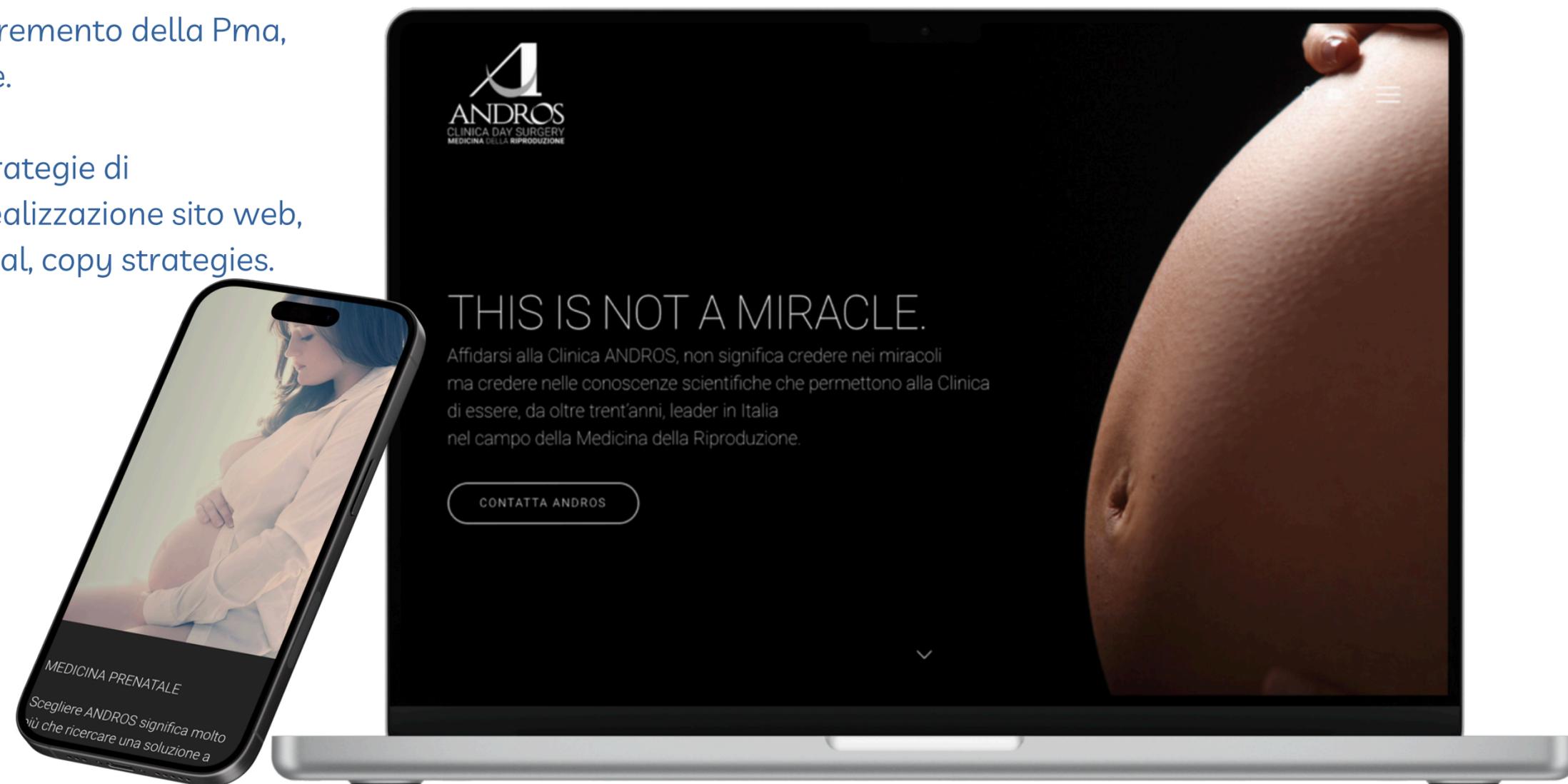
# Clinica Andros

**Clinica Andros**, nasce a Palermo e da oltre trent'anni è leader in Italia nel campo della Medicina della Riproduzione.

**Obiettivi:** Potenziamento del marchio, Incremento della Pma, passaggio da follower a leader del settore.

**Azioni di marketing e comunicazione:** strategie di comunicazione above e below the lines, realizzazione sito web, digital advertising, gestione dei canali social, copy strategies.

**Web Site**  
[clinicaandros.it](http://clinicaandros.it)





**NON SBAGLIARE STRADA.**

Scegli la competenza, la serietà, la storia. Scegli **ANDROS.**

INNOGEA ADV  
HOSPITAL ACQUISITION AND COMMUNICATION

**ANDROS**  
CLINICA DAY SURGERY  
MEDICINA DELLA RIPRODUZIONE

Via Ausonia 43/45 - Palermo  
Direttore Sanitario Prof. Adolfo Allegra

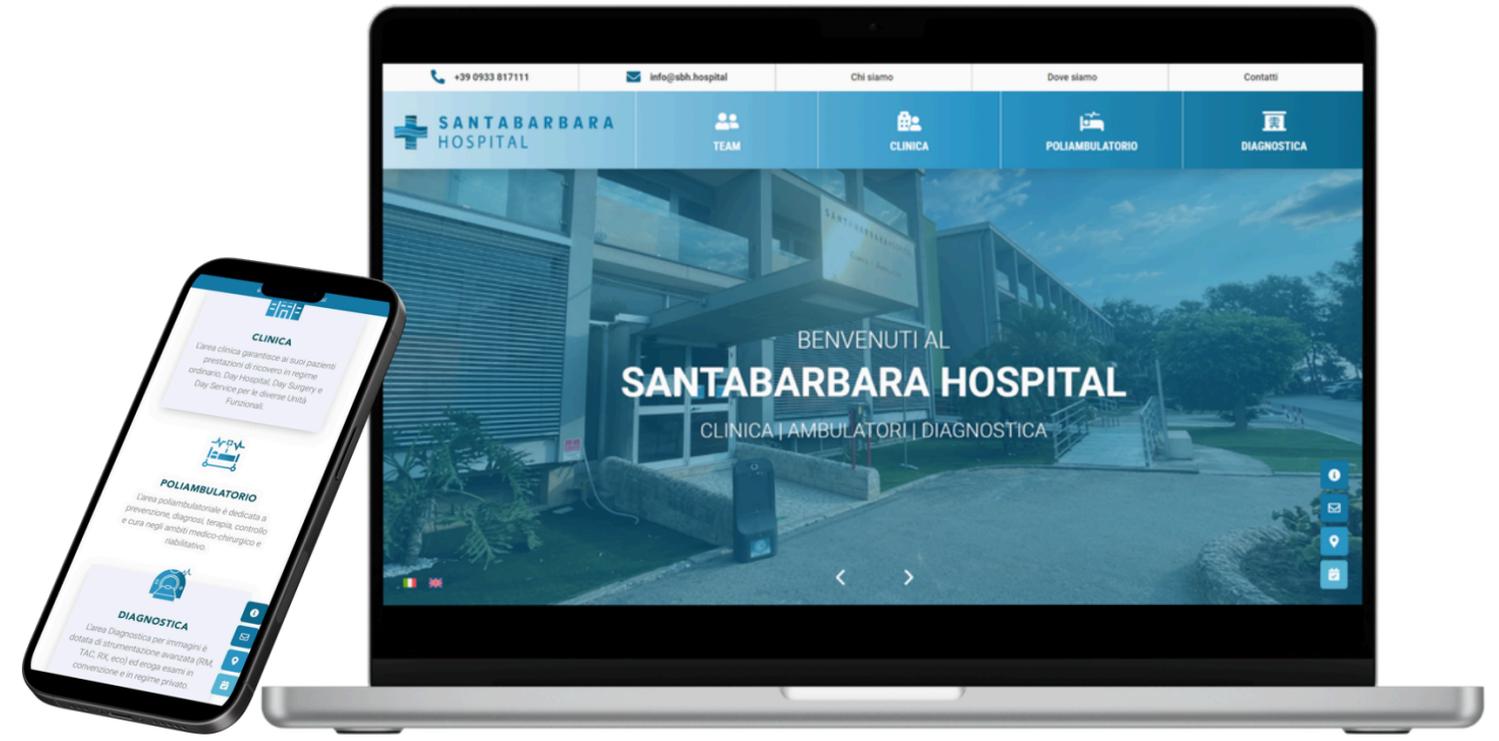
# SANTABARBARA HOSPITAL

**SANTABARBARA HOSPITAL**, situato a Gela, è una struttura che eroga servizi ospedalieri, diagnostici, ambulatoriali e di lungodegenza (RSA).

**Obiettivi:** Aumentare la brand awareness nella Sicilia Orientale, entrare nel territorio di Malta con il progetto dell'Ortopedia sportiva.

**Azioni di marketing e comunicazione:** strategie di comunicazione above e below the lines, immagine coordinata, realizzazione 2 siti web, digital advertising, gestione dei canali social, copy strategies, accreditamento ECM con il territorio.

**Web Site**  
santabarbara.hospital



## Carosello Social (Campagna Malta)



# La Domenica Favorita

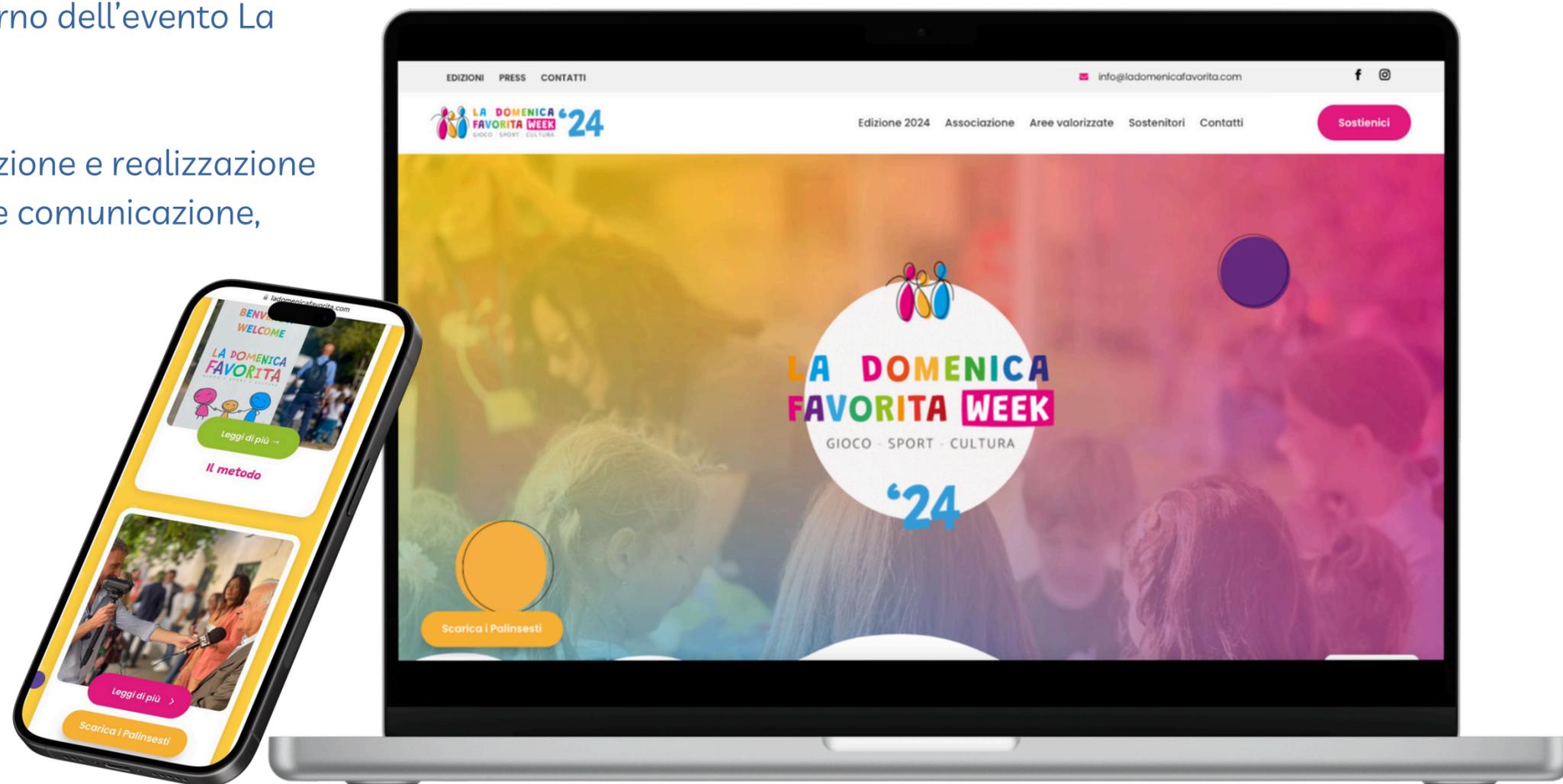
L'Associazione **La Domenica Favorita** è un ente del terzo settore che, in collaborazione con il Comune di Palermo, gestisce il progetto omonimo di valorizzazione del Parco Reale della Favorita.

**Obiettivi:** introdurre il Programma Salute all'interno dell'evento La Domenica Favorita.

**Azioni di Marketing e Comunicazione:** progettazione e realizzazione concept, ivi compreso campagne di prevenzione e comunicazione, organizzazione Talks e opuscoli informativi.

## Web Site

ladomenicafavorita.com



# La Domenica Favorita

## Campagna di Sensibilizzazione

**IL CERCHIO DELLA VITA**

Scopri i corretti stili di vita per ogni fascia d'età.

Co-prodotto da: Regione Siciliana, Assessorato della Salute, Dipartimento Attività Sanitarie, ASL Palermo, ASL Trapani, ASL Agrigento, ASL Caltanissetta, ASL Siracusa, ASL Catania, ASL Messina.

Partner: INNOGEA, 10.

**IL CERCHIO DELLA VITA**

Viviamo in media 81 anni di cui circa 68 in buona salute. Possiamo fare qualcosa a partire dalla nascita per vivere più a lungo, meglio e secondo le nostre volontà?

**SCOPRI COME SEGUIRE I CORRETTI STILI DI VITA PARTECIPANDO AL NOSTRO TALK SULLA SALUTE**

**SABATO 26 OTTOBRE | VILLA NISCEMI ORE 11.00 - 13.00**

I° Sessione  
Azioni di Politica sanitaria in materia di miglioramento della qualità della vita.

II° Sessione  
La parola ai medici.

Moderatore  
Gabriele Ruggieri

Co-prodotto da: Regione Siciliana, Assessorato della Salute, Dipartimento Attività Sanitarie, ASL Palermo, ASL Trapani, ASL Agrigento, ASL Caltanissetta, ASL Siracusa, ASL Catania, ASL Messina.

Partner: INNOGEA, 10.

**PREVENZIONE**

**SCREENING E VACCINAZIONI GRATUITE**

**QUESTA DOMENICA LA PREVENZIONE SI TINGE DI VERDE**

**DOMENICA 27 OTTOBRE | VILLA NISCEMI ORE 10.00 - 13.00**

Co-prodotto da: Regione Siciliana, Assessorato della Salute, Dipartimento Attività Sanitarie, ASL Palermo, ASL Trapani, ASL Agrigento, ASL Caltanissetta, ASL Siracusa, ASL Catania, ASL Messina.

Partner: INNOGEA, 10.

### Restyling Logo

### Prima



### Dopo



# TAC Nuclear

**Tac Nuclear**, con la propria struttura, opera da diversi anni a Palermo, offrendo una vasta gamma di servizi, con professionisti qualificati e strumentazione diagnostica di ultima generazione.

**Obiettivi:** Creare Brand Awareness: comunicare alla città l'attività del centro.

**Azioni di marketing e comunicazione:** campagna affissione, digital advertising, gestione dei canali social, copy strategies.

## Campagna Affissione



# Webinar Innogea

Siamo lieti di presentare il prossimo webinar previsto dal nostro Calendario dei Live Webinar Direzionali, dal titolo: “Comunicazione di marketing in sanità”, previsto per il 5 giugno 2025, dalle ore 09.30 alle 11.00.

L'evento è rivolto alle Direzioni generali e sanitarie, ai Responsabili Marketing e Comunicazione delle strutture sanitarie.

Offrendo una panoramica completa sulle opportunità, i limiti e le buone pratiche del marketing sanitario, il webinar si pone l'obiettivo di strutturare un piano di comunicazione con approccio omnicanale e nel rispetto delle normative vigenti in materia di pubblicità.



## Locandina Evento

**INNOGEO**  
WHERE CARE MEETS EXCELLENCE

**WEBINAR GIOVEDÌ 17 APRILE 2025** ORARIO 09.30 - 10.30

**DATA DRIVEN**

### DATA DRIVEN HEALTHCARE

**Obiettivi**

Nel settore sanitario, dove l'equilibrio tra sostenibilità economica ed efficienza operativa è sempre più complesso, disporre di strumenti adeguati per l'analisi e il monitoraggio dei dati è essenziale per una gestione solida e strategica delle strutture sanitarie.

Durante il webinar verranno approfonditi alcuni aspetti chiave, in particolare:

- Il monitoraggio continuo degli indicatori chiave, che consente di comprendere in che modo un set di indici economico-finanziari può offrire una fotografia aggiornata della stabilità aziendale.
- La prevenzione e diagnosi tempestiva, ovvero l'importanza di individuare precocemente segnali di squilibrio per poter intervenire in modo mirato ed efficace.

Attraverso l'illustrazione di un caso d'uso, il webinar illustrerà, dunque, un prodotto in grado di trasformare i dati in insight strategici, garantendo una gestione della struttura più consapevole e proattiva.

**Destinatari**

Il webinar è rivolto ai Direttori Generali e ai Direttori Amministrativi.

**Programma**

Interrranno dalle ore 09.30 alle 10.30:

- Dott. Sandro Siniscalchi**  
Amministratore Delegato Innogea
- Dott. Alessandro Fontana**  
Responsabile Area Management Innogea

**Modalità di iscrizione**

**Iscrizione GRATUITA**  
(Previa registrazione)

- Per richiedere la registrazione al webinar, inviare una mail all'indirizzo: [eventi@innogea.com](mailto:eventi@innogea.com)
- Le iscrizioni sono aperte fino al: **15/04/2025**.
- Verrà inviato il **link di collegamento** per partecipare al webinar il giorno prima dell'evento.

Per maggiori informazioni inviare una mail a [info@innogea.com](mailto:info@innogea.com) oppure chiamare la nostra segreteria allo 091 7434774 (int.3 segreteria).

[innogea.com](http://innogea.com)



INNOGEEA